

TEMARIO

Analytics 360

Visión general de los informes

- ◆ Uso de controles
- ◆ ABC de Analytics

Audiencia

- ◆ Uso y aplicación de reportes de audiencia
- ◆ Fuentes de tráfico
- ◆ Información geográfica
- ◆ Comportamiento de audiencia
- ◆ Tecnología
- ◆ Navegador y sistema operativo
- ◆ Red
- ◆ Dispositivos

Adquisición

- ◆ Uso y aplicación principal de los reportes de adquisición
- ◆ Fuentes de tráfico
- ◆ Canales
- ◆ Fuente y medio
- ◆ Google Ads
- ◆ Campañas
- ◆ Etiquetado manual de campañas
- ◆ Optimización de buscadores
- ◆ Consultas
- ◆ Páginas de destino
- ◆ Social

Comportamiento

- ◆ Uso y aplicación de reportes de comportamiento
- ◆ Contenido del sitio
- ◆ Búsquedas en el sitio

- ◆ Uso
- ◆ Términos de búsqueda
- ◆ Páginas
- ◆ Eventos

Conversiones

- ◆ Uso y aplicación de reportes de conversión
- ◆ Micro y macro conversiones
- ◆ Diferencia entre objetivos y transacciones
- ◆ Ecommerce
- ◆ Objetivos (Goals)
- ◆ Embudos multicanal
- ◆ Modelos de atribución

Informes globales

- ◆ Reportes de real time
- ◆ Reportes personalizados
- ◆ Paneles
- ◆ Alertas personalizadas

Roll Up

Calculated Metrics

Integración con DoubleClick

Cross Device

Duración: 8hrs

Requisitos:

- ◆ Conocimientos básicos de Análisis Digital.

**Pregunta por nuestras promociones y convenios.*