## México:

## #EsTiempoDeDejarMarca

Como personas. Como familias. Como industria. Como país.

Tiempo de dejar marca demostrándonos a nosotros mismos y al mundo entero de lo que es capaz la humanidad.

Y la mejor forma de hacerlo en estos momentos, es quedándonos en casa. No "saliendo a juntas importantes", no "solo por un momento" ni solamente "guardando distancia", no.

Quedándonos en casa. Todos. Es así como vamos a parar esta epidemia: Quedándonos en casa. Cuidándonos a todos, entre todos.

Es tiempo de dejar marca siendo empáticos con los demás, organizándonos, ayudándonos, apoyándonos.

Es tiempo de dejar marca pensando en el bien común. Pensando en todos como si todos fuéramos uno.

Dejar marca consumiendo responsablemente. Ayudando a nuestra economía a seguir, a nuestra gente a mantener sus trabajos.

Es tiempo de salir de esto juntos, como lo hemos hecho siempre: desde el amor. Desde la unión. Desde la búsqueda del bien común.

Quédate en casa, México: es tiempo de dejar marca.





Leo Burner FULL

















総念



DORI FULÂ



element<sup>®</sup>

Doyle













geometry



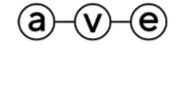






digitalcoaster











ĽCŲ

**NDO** 

 $\mathsf{R} \mathsf{\Lambda}$ 



hello





BRANDING

STUDIO





REPUTATION







grössman BEYOND MARKETING







LA COMITIVA



WORQ LAB









el remedi













**MLDTS** 

Oploop





BRANDHOLD





äfterAds



**FLORIGAN** 



Dialogante











**Valvek**®









LIMŌN.





























BASICO



de aguinaga







**Blac>Bird** 





























extendo